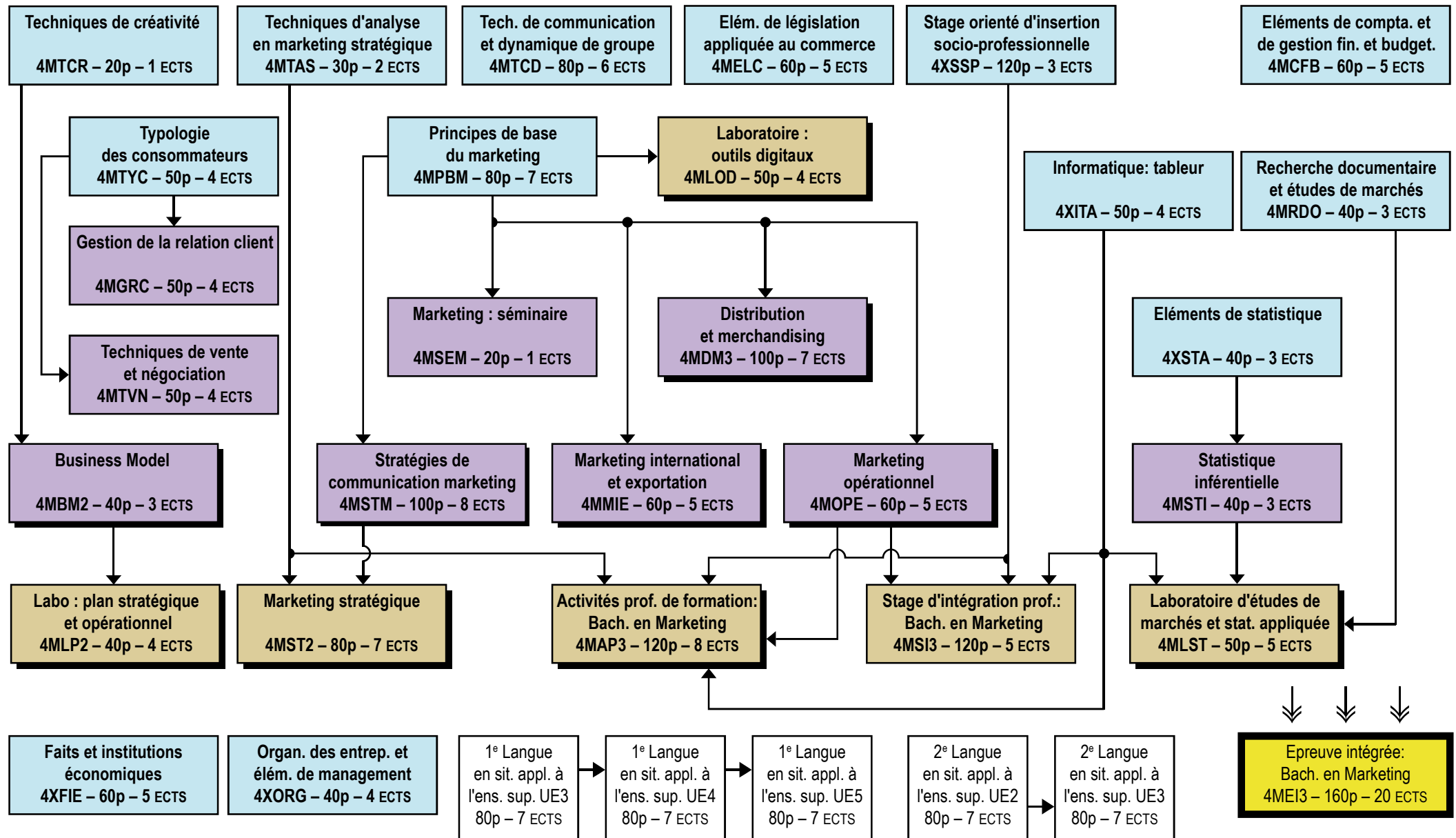


Bachelier en Marketing D3

UE déterminante

2270 p. – 180 ECTS

(sous réserve de modification)



HORAIRES BACHELIER EN MARKETING 26-27

Groupe	NomProf	Jour	Datedéb	Datefin	De	à	Loca
4MAP3-1-A	ACTIVITES PROFESSIONNELLES DE FORMATION : BACHELIER EN MARKET						
	VANKEER	Mardi	19/04/2027	22/06/202	19:00	20:00	R3
	VANKEER	Mardi	07/09/2026	10/11/202	19:00	20:00	35
4MBM2-1-A	BUSINESS MODEL						
	SAPPIA	Vendredi	01/02/2027	09/04/202	18:00	22:00	16
4MCFB-1-A	ELEMENTS DE COMPTABILITE ET DE GESTION FINANCIERE ET BUDGETAI						
	OUAMAR	Lundi	01/02/2027	21/06/202	13:15	16:40	25
4MCFB-2-A	ELEMENTS DE COMPTABILITE ET DE GESTION FINANCIERE ET BUDGETAI						
	SAPPIA	Lundi	01/02/2027	21/06/202	18:00	21:25	28
4MDM3-1-A	DISTRIBUTION ET MERCHANDISING						
	VAN RIET	Mercredi	07/09/2026	07/04/202	18:00	21:30	18
4MEI3-1-A	EPREUVE INTEGREE DE LA SECTION : BACHELIER EN MARKETING						
	VAN INNIS	Mercredi	07/09/2026	11/11/202	18:00	19:00	R3
	VAN INNIS	Mercredi	12/04/2027	23/06/202	18:00	19:00	R3
4MEI3-2-A	EPREUVE INTEGREE DE LA SECTION : BACHELIER EN MARKETING						
	NOVALET	Mercredi	12/04/2027	23/06/202	19:00	20:00	R3
	NOVALET	Mercredi	07/09/2026	11/11/202	19:00	20:00	R3
4MELC-1-A	ÉLÉMENTS DE LÉGISLATION APPLIQUÉE AU COMMERCE						
	TOURNAY	Mercredi	07/09/2026	27/01/202	13:15	16:30	25
4MELC-2-A	ÉLÉMENTS DE LÉGISLATION APPLIQUÉE AU COMMERCE						
	TOURNAY	Mercredi	07/09/2026	27/01/202	18:00	21:15	28
4MGRC-1-A	GESTION DE LA RELATION CLIENT						
	BEN AYAD	Jeudi	01/02/2027	24/06/202	18:00	20:35	17
4MLOD-1-A	LABORATOIRE : OUTILS DIGITAUX						
	HANNES	Lundi	07/09/2026	25/01/202	18:00	20:45	28
4MLP2-1-A	LABORATOIRE : PLAN STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL						
	DULIÈRE	Mardi	01/02/2027	06/04/202	18:00	22:00	18
4MLST-1-A	LABORATOIRE D'ÉTUDES DE MARCHÉS ET STATISTIQUE APPLIQUÉE						
	VANKEER	Lundi	01/02/2027	05/04/202	18:00	21:15	36
	VANKEER	Lundi	12/04/2027	21/06/202	20:00	22:00	36
4MMIE-1-A	MARKETING INTERNATIONAL ET EXPORTATION						
	AHYATEN	Vendredi	14/09/2026	13/11/202	18:00	21:05	17
	AHYATEN	Jeudi	16/11/2026	28/01/202	18:00	21:05	18

Groupe	NomProf	Jour	Datedéb	Datefin	De	à	Loca
4MOPE-1-A	MARKETING OPERATIONNEL						
	VAN RIET	Mardi	01/02/2027	22/06/202	18:00	21:05	17
4MPBM-1-A	PRINCIPES DE BASE DU MARKETING						
	KIZIZIE	Mardi	07/09/2026	26/01/202	13:15	17:15	25
4MPBM-2-A	PRINCIPES DE BASE DU MARKETING						
	KIZIZIE	Mardi	07/09/2026	26/01/202	18:00	22:00	R2
4MRDO-1-A	RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET ÉTUDES DE MARCHÉS						
	VAN DER STRATEN P	Mardi	12/04/2027	22/06/202	13:15	17:15	18
4MRDO-2-A	RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET ÉTUDES DE MARCHÉS						
	VAN DER STRATEN P	Mardi	12/04/2027	22/06/202	18:00	22:00	18
4MSEM-1-A	MARKETING : SÉMINAIRE						
	VANKEER	Lundi	12/04/2027	21/06/202	18:00	19:55	36
4MSI3-1-A	STAGE D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE: BACHELIER EN MARKETING						
	VANKEER	Mardi	07/09/2026	10/11/202	18:00	19:00	35
	VANKEER	Mardi	19/04/2027	22/06/202	18:00	19:00	R3
4MST2-1-A	MARKETING STRATEGIQUE						
	KIZIZIE	Mercredi	16/11/2026	07/04/202	18:00	22:00	R2
4MSTI-1-A	STATISTIQUE INFERENTIELLE						
	WAFFLARD	Mardi	16/11/2026	26/01/202	18:00	22:00	38
4MSTM-1-A	STRATEGIES DE COMMUNICATION MARKETING						
	KIZIZIE	Lundi	07/09/2026	05/04/202	18:00	21:35	R2
4MTAS-1-A	TECHNIQUE D'ANALYSE EN MARKETING STRATÉGIQUE						
	VAN DER STRATEN P	Lundi	16/11/2026	25/01/202	13:15	16:20	18
4MTAS-2-A	TECHNIQUE D'ANALYSE EN MARKETING STRATÉGIQUE						
	VAN DER STRATEN P	Lundi	16/11/2026	25/01/202	18:00	21:05	18
4MTCD-1-A	TECHNIQUES DE COMMUNICATION ET DYNAMIQUE DE GROUPE						
	VAN INNIS	Jeudi	16/11/2026	08/04/202	13:15	17:15	20
4MTCD-2-A	TECHNIQUES DE COMMUNICATION ET DYNAMIQUE DE GROUPE						
	VAN INNIS	Jeudi	16/11/2026	08/04/202	18:00	22:00	R3
4MTCR-1-A	TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ						
	VAN DER STRATEN P	Jeudi	12/04/2027	24/06/202	13:15	15:25	18
4MTCR-2-A	TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ						
	VAN DER STRATEN P	Jeudi	12/04/2027	24/06/202	18:00	20:10	18
4MTVN-1-A	TECHNIQUES DE VENTE ET NEGOCIATION						
	NOVALET	Vendredi	16/11/2026	29/01/202	18:00	20:40	20
	NOVALET	Mardi	07/09/2026	10/11/202	18:00	20:40	20

Groupe	NomProf	Jour	Datedéb	Datefin	De	à	Loca
4MTYC-1-A	TYPOLOGIE DES CONSOMMATEURS						
	KIZIZIE	Vendredi	01/02/2027	25/06/202	13:15	15:50	20
4MTYC-2-A	TYPOLOGIE DES CONSOMMATEURS						
	KIZIZIE	Vendredi	01/02/2027	25/06/202	18:00	20:35	20