

Offre de stage

Nom de l'entreprise

Yespirits Company

Vos coordonnées :

Rue: Drève de la meute 31

Code postal: 1410

Ville: Waterloo

Personne à contacter: Sonny Mortiaux

N° tel: 0484710725

Email: info@panda-gin.com

Site web de l'entreprise: www.panda-gin.com

Quel bachelier serait le plus adapté pour trouver votre stagiaire ? (possibilité d'en choisir plusieurs)

Marketing

Le stage peut être effectué tout au long de l'année scolaire ?

Oui

Profil recherché

Vous avez une formation en Marketing/ Communication, vous êtes carrément « in » sur les réseaux sociaux et en connaissez les rouages. Vous savez faire preuve de réactivité et de tact, vous maîtrisez la langue anglaise (écrite et orale) et avez un très bon relationnel. Vous êtes curieux des nouvelles tendances, proactif, doté d'un excellent rédactionnel et avez le sens du service pour répondre aux diverses questions des communautés.

Le stagiaire doit savoir parler :

Français

Anglais

Langue véhiculaire du stage:

Français

Tâches à effectuer

- Animer quotidiennement l'ensemble des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Blog.
- Gérer la modération : répondre aux commentaires, avis, questions, messages privés... et interagir avec les communautés.
- Remonter les informations/ remarques/ questions/ demandes des communautés.
- Participer à l'élaboration des plans réseaux sociaux et mettre en place le plan qui aura été établi par votre Responsable.
- Rechercher, détecter et établir une relation avec les influenceurs afin d'enrichir les contenus.
- Suivre l'activité des influenceurs et ambassadeurs de marque et s'assurer qu'ils contribuent à donner de la visibilité à la marque.
- Rechercher activement et créer régulièrement des contenus divers pour publier sur les réseaux sociaux.
- Analyser les performances des réseaux sociaux et préparer un reporting

mensuel.

- Effectuer une veille régulière de l'évolution et des tendances des réseaux sociaux, des changements, des nouveaux outils.
- Proposition sur les améliorations à apporter pour optimiser l'engagement des communautés.
- Assurer la cohérence de l'image et de la réputation de la marque : aussi bien dans les contenus diffusés que dans le ton employé, les réponses données aux communautés

**Vous pouvez aussi déposer
votre offre en version
numérique**



Offre Stagiaire 2023.pdf



Date début de stage 01/02/2023

Date fin de stage 01/05/2023

Lieu de stage 115 Chaussée de Bruxelles,
1410 Waterloo.

Horaire/Durée 09H-17H / 8H (avec 1h de
pause à midi)

Vos missions principales consisteront à :

- **Animer quotidiennement** l'ensemble des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Blog.
- Gérer la modération : répondre aux commentaires, avis, questions, messages privés... et interagir avec les communautés.
- Remonter les informations/ remarques/ questions/ demandes des communautés.
- Participer à l'élaboration des plans réseaux sociaux et mettre en place le plan qui aura été établi par votre Responsable.
- Rechercher, détecter et établir une relation avec les influenceurs afin d'enrichir les contenus.
- Suivre l'activité des influenceurs et ambassadeurs de marque et s'assurer qu'ils contribuent à donner de la visibilité à la marque.
- Rechercher activement et **créer régulièrement** des contenus divers pour publier sur les réseaux sociaux.
- Analyser les performances des réseaux sociaux et préparer un reporting mensuel.
- Effectuer une veille régulière de l'évolution et des tendances des réseaux sociaux, des changements, des nouveaux outils.
- Proposition sur les améliorations à apporter pour optimiser l'engagement des communautés.
- Assurer la cohérence de l'image et de la réputation de la marque : aussi bien dans les contenus diffusés que dans le ton employé, les réponses données aux communautés.

Profil recherché :

Vous avez une formation en Marketing/ Communication, vous êtes carrément « in » sur les réseaux sociaux et en connaissez les rouages.

Vous savez faire preuve de réactivité et de tact, vous maîtrisez la langue anglaise (écrite et orale) et avez un très bon relationnel.

Vous êtes curieux des nouvelles tendances, proactif, doté d'un excellent rédactionnel et avez le sens du service pour répondre aux diverses questions des communautés.

Entreprise :

Yespirits Company est à la recherche d'un(e) stagiaire au poste de Community manager (h/f) pour compléter l'équipe.

Yespirits Company est une entreprise spécialisée dans la création et le développement de marques de spiritueux premium et biologique. Actuellement dans son catalogue vous pouvez y retrouver deux marques : Panda Gin & Gran Chaco Ron.