



Enquête sur les étudiants diplômés en Marketing

2016 > 2019

Rue Joseph Buedts, 14
1040 Etterbeek

Table des matières

Présentation du Bachelier en Marketing	3
L'enquête auprès des étudiants diplômés	3
Les réponses aux questions en chiffres et tableaux.....	5
Les étudiants sont-ils satisfaits de leurs études à l'ISFCE ?	6
Les étudiants ont-ils trouvé un emploi ?	7
L'âge des anciens étudiants.....	8
Les réponses détaillées des étudiants.....	9
Diplômés en 2019 : 11 réussites.....	9
Diplômés en 2018 : 8 réussites.....	11
Diplômés en 2017: 15 réussites	13

Présentation du Bachelier en Marketing

Le Marketing est une discipline dont le but est de satisfaire au mieux les besoins des consommateurs d'une organisation marchande ou non-marchande grâce à un ensemble de techniques et d'outils. Si au départ le marketing concerne avant tout le monde de l'entreprise, il s'est progressivement diversifié pour toucher des domaines autres qu'économiques. L'objectif de ce bachelier sera donc de familiariser l'étudiant aux techniques et outils que le marketing utilise afin d'être directement opérationnel sur le plan professionnel. Le bachelier en marketing est un collaborateur commercial d'une entreprise, d'une organisation ou d'un service public. Il est appelé à s'intégrer dans des services de nature et de dimension différentes.

Les débouchés sont : gérant(e) de point de vente, représentant(e) – VRP, merchandiser, media planner en agence de publicité, responsable de produit... (source : www.isfce.org).

L'enquête auprès des étudiants diplômés

Pour les années 2016-2017, 2017-2018 et 2018-2019, il y a eu 34 réussites dans le bachelier en Marketing.

Sur les 34 étudiants diplômés, nous avons réussi à en joindre 27 grâce à qui nous avons obtenu de nombreuses réponses à cette présente enquête.

Nous avons choisi de réaliser une enquête téléphonique. Nous avons en effet réalisé cette même enquête auprès des étudiants diplômés en Assistant de direction et l'expérience nous a confirmé que le taux de réponses aux emails était très faible.

Les questions sont similaires à celles posées lors de l'enquête destinée aux étudiants en Assistant de Direction.

- **Aviez-vous déjà un emploi pendant vos études à l'ISFCE ?**
- **Si oui, avez-vous conservé cet emploi ?**
- **Si non, avez-vous pu évoluer (par exemple poursuivre des études)?**
- **Avez-vous trouvé un emploi grâce à votre diplôme en Marketing ?**
- **Si oui dans quel domaine ?**
- **Quelle est votre fonction ?**
- **Est-ce elle d'un diplômé en Marketing ?**
- **Etes-vous satisfait de votre travail ?**
- **Si vous n'avez pas trouvé d'emploi, est-ce pour des raisons personnelles ?**

- Avez-vous eu des difficultés à trouver un emploi ?**

Les réponses aux questions en chiffres et tableaux

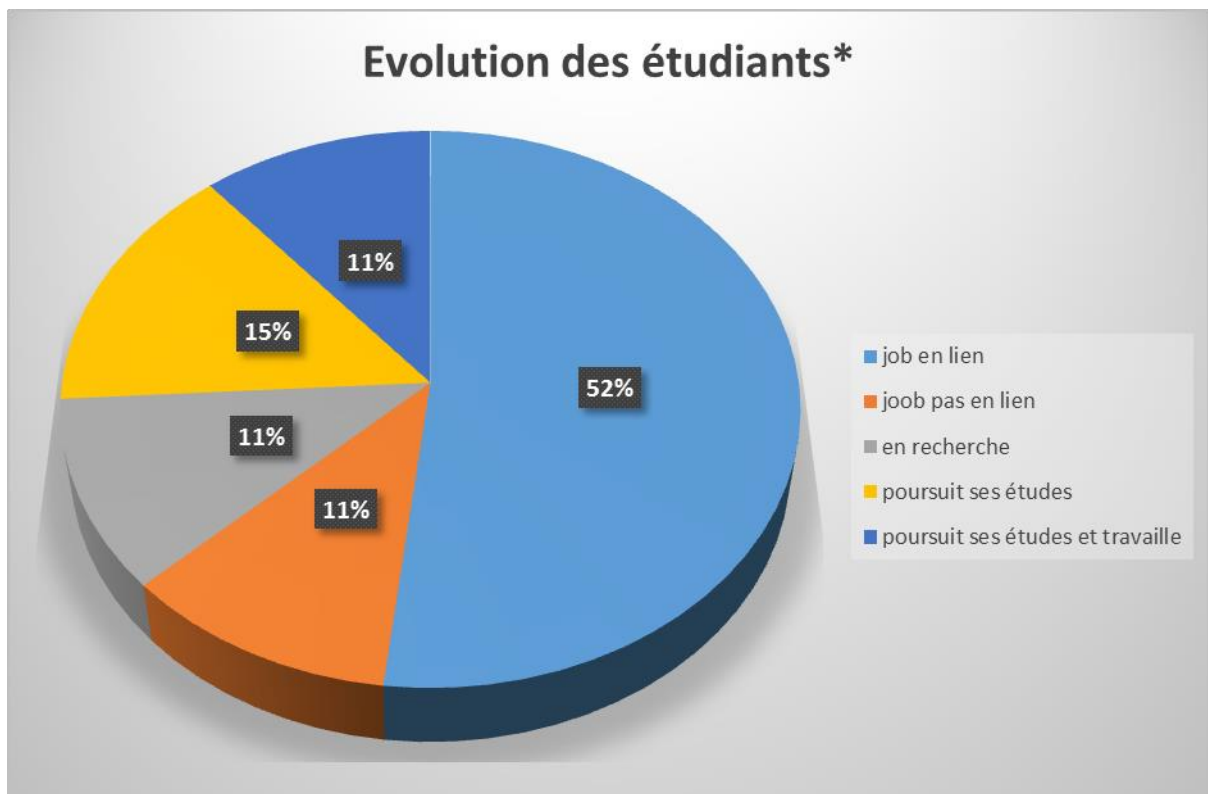
Sur cet échantillon de 27 personnes :

14 ont trouvé un travail en lien avec leurs études.

3 ont choisi un travail qui n'est pas en lien avec leurs études.

3 sont toujours en recherche d'emploi.

7 poursuivent leurs études et parmi ceux-ci 3 travaillent en même temps.



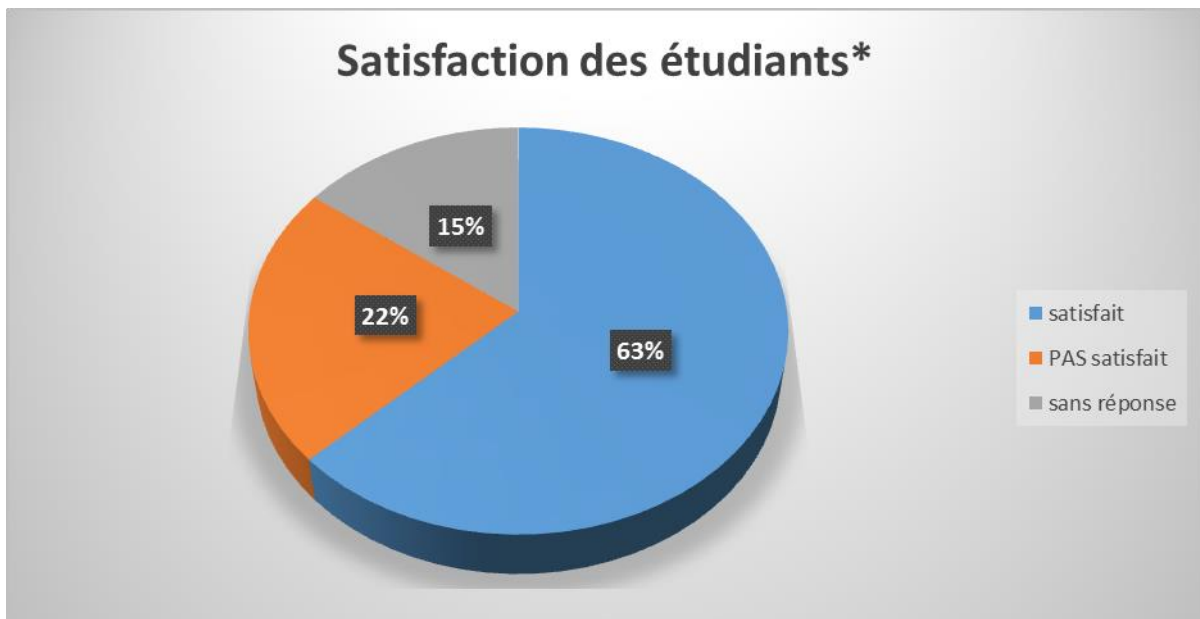
* Echantillon : tous les sondés soit 27 étudiants

Il est à retenir que 74% des sondés ont trouvé un emploi dont une majorité a un poste en relation avec ses études.

Les étudiants qui travaillent et poursuivent de nouvelles études occupent un poste proche ou non du Marketing mais souhaitent évoluer vers d'autres fonctions ou développer leur entreprise.

Seulement 3 étudiants n'avaient pas de travail au moment de cette enquête.

Les étudiants sont-ils satisfaits de leurs études à l'ISFCE ?



* Echantillon : tous les sondés soit 27 étudiants

Le niveau de satisfaction des étudiants est globalement bon. Les anciens étudiants qui se disent insatisfaits de leur passage à l'ISFCE ne le manifestent pas de façon radicale. Ils ne remettent pas en question les éléments qui définissent l'école, à savoir, l'atmosphère, l'organisation, les professeurs, la qualité des cours, etc. Ils pointent cependant certaines lacunes dans ces divers éléments.

Les « satisfaits » qui ont décroché un emploi estiment que le bachelier en Marketing leur ont permis de disposer des connaissances suffisantes pour aborder le monde du travail.

Les 7 étudiants « satisfaits » qui poursuivent leurs études apprécient que l'ISFCE leur en ait donné l'envie. La promotion sociale a eu un impact positif sur leur développement personnel à long terme. Ils pensent être suffisamment préparés pour entamer un master. Ils poursuivent leurs études à l'ICHEC ou à l'ULB après une année passerelle. Le choix des études se portent vers un master en Communication, un master en science du travail ou un master en science de gestion.

Les déçus (= les « non satisfaits ») ont émis plus spécifiquement les critiques suivantes : l'image négative véhiculée par la promotion sociale, les classes parfois surchargées, le manque d'équité d'un professeur, l'accueil parfois désagréable au secrétariat, les bruits en soirée du club de ping-pong au rez-de-chaussée, le manque de préparation à l'entrepreneuriat, le niveau insuffisant des langues et l'absence d'approche du marketing digital. Notons cependant que ce dernier point a été évoqué uniquement par les étudiants issus de l'ancienne mouture du bachelier en marketing.

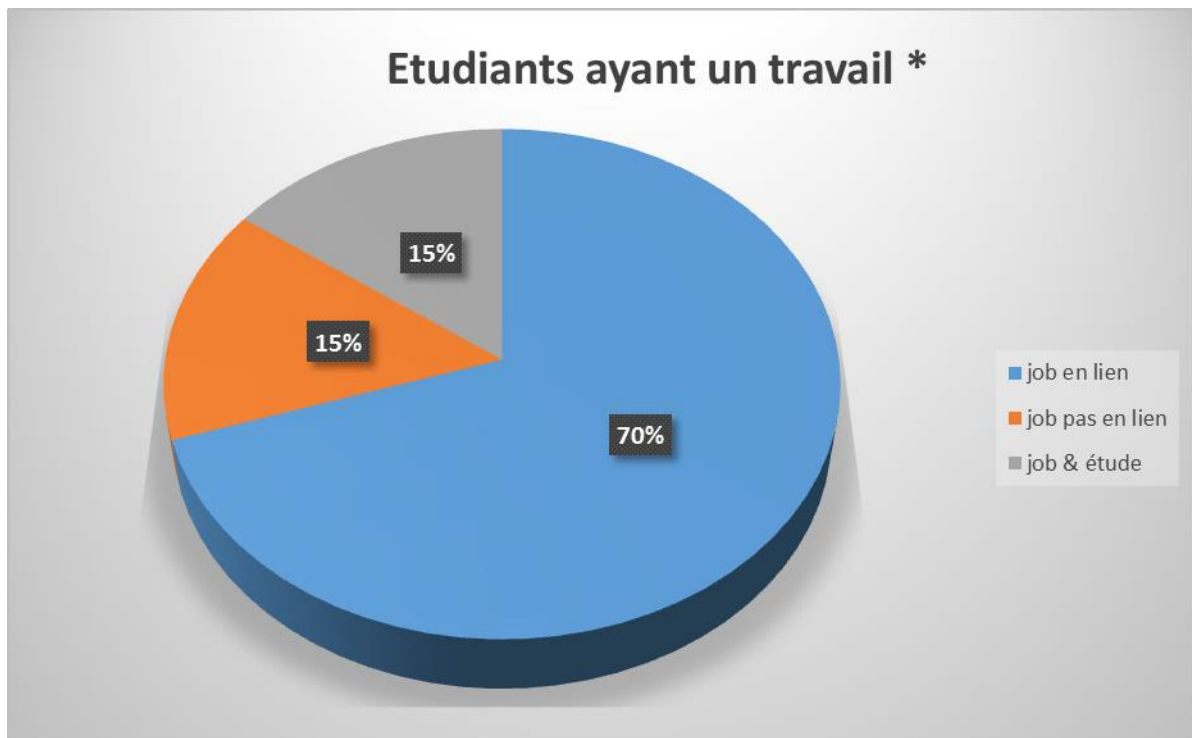
De manière générale, Les « satisfaits » comme « les déçus » évoquent les mêmes lacunes dans le cursus du bachelier en Marketing : le niveau des langues est insuffisant et une

formation en marketing digital fait également défaut. La plupart des « satisfaits » qui se sont exprimés à ce sujet ont mis en œuvre des moyens pour se mettre à niveau dans ces domaines par des formations supplémentaires.

NB : Le contenu du bachelier en Marketing est désormais actualisé pour répondre aux besoins du marché du travail. Une nouvelle mouture est implémentée depuis 5 ans.

Les « sans réponses » n'ont pas communiqué leur degré de satisfaction. Si l'on veut préserver l'équilibre de ce tableau de la manière la plus honnête possible, les « sans réponse » peuvent être associés pour moitié aux « satisfaits » et l'autre moitié aux « non satisfaits ». Ceci porterait le pourcentage des « satisfaits » à un peu plus de 70%.

Les étudiants ont-ils trouvé un emploi ?



*Echantillon de 20 étudiants

Un peu plus de la moitié des sondés a trouvé un travail en lien avec ses études de Marketing. Ils sont heureux dans leur travail.

Certains ont gardé l'emploi qu'ils occupaient durant leurs études voire avant leurs études. Ils ont évolué au sein de l'entreprise.

Les anciens étudiants qui travaillaient dans une entreprise avant de reprendre des études comptaient sur un diplôme supplémentaire pour évoluer. Le bachelier en Marketing peut être suivi en soirée, créneau qui intéresse les étudiants qui ont un emploi fixe en journée.

S'ils cherchent un nouvel employeur, ils bénéficient d'un diplôme et d'une expérience professionnelle.

Certains avaient déjà créé leur entreprise, d'autres en ont créé une après leur diplôme. Ces derniers avaient souvent déjà une idée qui leur tenait à cœur avant d'entamer leurs études.

Ceux qui avaient déjà créé leur entreprise l'ont développée après avoir obtenu leur diplôme.

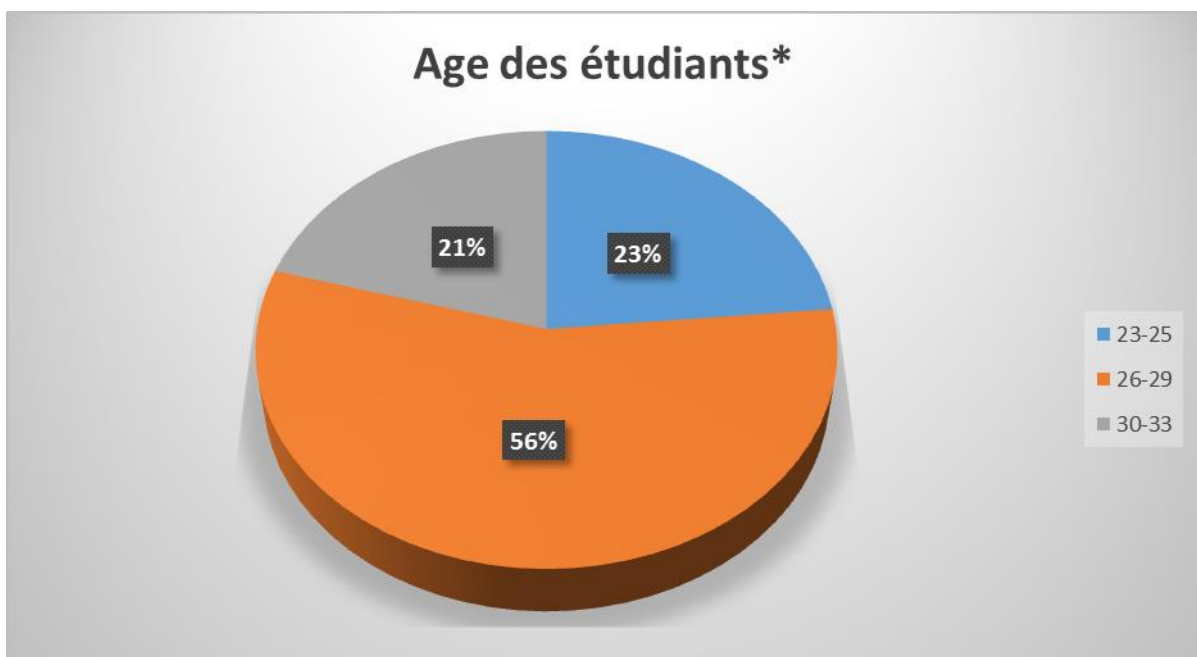
Une minorité, 3 anciens étudiants, est en recherche d'emploi. Ces étudiants ont tous eu une expérience professionnelle en relation avec leurs études. Leur contrat n'a pas été reconduit ou il s'agissait d'une mission temporaire.

Une minorité équivalente à la précédente, 3 anciens étudiants, a accepté un travail qui n'est pas en lien avec les études du bachelier en Marketing.

Qui sont les employeurs de nos anciens étudiants ?

Anytime, Cloud connect IT, ING, ACC Fintaxe, Belfius Assurance, Rossel, SIAMU – DBDMH, RTBF.

L'âge des anciens étudiants



**D'après l'échantillon initial de 34 anciens étudiants diplômés*

Il est à noter que, contrairement aux étudiants diplômés en Assistant de direction, la tranche d'âge la plus représentée est comprise entre 26 et 29 ans. Il n'y a pas une très grande disparité de manière générale : 10 années séparent le plus jeune diplômé du plus âgé.

Les réponses détaillées des étudiants

Diplômés en 2019 : 11 réussites

8 réponses

1) J.A., née en 1996 diplômée en 2019

J.A. a trouvé un emploi 2 mois après l'obtention de son diplôme : Account manager (commercial) chez Anytime : une néo banque (banque en ligne conçue pour être utilisée à partir de moyens digitaux uniquement).

Elle pense que le contenu de ses études est adapté aux besoins du marché.

2) A.R., né en 1995 diplômé en 2019

Injoignable.

3) B.M.B., née en 1993 diplômée en 2019

B.M.B. travaillait durant ses études comme employée administrative et commerciale dans diverses sociétés. Son diplôme lui a permis de trouver un emploi de Marketing Specialist chez Cloud connect IT, une société de services de communications internationale basée en Grande Bretagne ((source LinkedIn).

4) A.D., né en 1993, diplômé en 2019

A.D. est gérant d'une société de traiteur et artiste plasticien. Il a fait des études d'art plastique (sculpture) à la Cambre avant d'entamer un bachelier en Marketing à l'ISFCE. Il a monté sa société de traiteur en janvier 2019: Place des paroles.

Il est très satisfait de son choix professionnel, il pense que ses études à l'ISFCE ne l'ont pas suffisamment formé à l'entrepreneuriat.

5) G.K., née en 1992 diplômée en 2019

Injoignable.

6) Y.K.Y., né en 1986, diplômé en 2019

Y.K.Y. a choisi de poursuivre ses études à l'ULB : il fait un master en Communication. Il ne ressent pas de décalage concernant son bagage de connaissances par rapport aux autres étudiants qui pour la plupart sont issus de l'université et non de l'enseignement de promotion sociale.

Il a apprécié sa formation à l'ISFCE qui lui a donné envie et bien préparé à la poursuite de ses études à l'université.

7) S.L.P., née en 1995, diplômée en 2019

S.L.P. faisait des jobs d'étudiants dans la restauration rapide (Quick) durant ses études. Quelques mois après avoir obtenu son diplôme, elle enchaîne deux postes en intérim. Depuis février 2020, elle a trouvé un emploi en CDI chez Partenamut (mutuelle). Elle est employée administrative.

Elle pense que la formation qu'elle a reçue à l'ISFCE est bonne.

8) Y.M.M., né en 1991, diplômé en 2019

Injoignable.

9) N.M., née en 1994, diplômée en 2019

Mademoiselle N.M. pense que le diplôme de Marketing n'est pas le plus facile pour trouver du travail. Elle a travaillé durant 6 mois juste après l'obtention de son diplôme chez Luztian Paris (une maison de couture à Paris) comme Assistante Marketing. Elle a participé à la réalisation d'un spot publicitaire.

Elle a également eu une petite expérience dans l'événementiel et est actuellement à la recherche d'un emploi.

Elle est satisfaite de la formation qu'elle a reçu à l'ISFCE.

10) B.T., né en 1992, diplômé en 2019

B.T. a suivi la majorité de ses cours à l'EPHEC. Il est venu terminer son bachelier à l'ISFCE parce qu'il était de l'ancienne mouture et que l'EPHEC n'organisait plus les cours de ce programme. Il a donc communiqué peu d'impression concernant ses études à l'ISFCE.

Il a décroché un CDI de Project Manager chez Batibouw, un travail en lien avec ses études.

11) B.W., né en 1992, diplômé en 2019

B.W. ne cherche pas à travailler actuellement parce qu'il continue ses études.

Son parcours est très typique de la promotion sociale : orienté en professionnel durant ses études secondaires, il y a obtenu un diplôme de maçon. Il s'est rendu compte de l'erreur d'aiguillage et a étudié 2 ans à l'Institut Fernand Coq pour obtenir son CESS afin d'entamer des études dans le supérieur. Il travaillait dans une banque (ING) tout en étudiant le marketing le soir à l'ISFCE. Il a obtenu son diplôme en 3 ans. Il a repris des études à l'université, sans être obligé de faire une année passerelle : un master en sciences du travail en cours du soir et des études de business à distance en journée. Il aimerait monter sa propre entreprise ou devenir sociologue.

Si c'était à refaire, il ne referait pas ses études à l'ISFCE. Le public ne lui convenait pas, il s'y est fait peu d'amis.

Il a aimé la créativité et le concept de quelques cours.

Diplômés en 2018 : 8 réussites

7 réponses

1) K.B., né en 1988, diplômé en 2018

K.B. ne cherche pas à travailler actuellement parce qu'il continue ses études.

Il a entrepris une année passerelle à l'ICHEC afin d'y poursuivre un master. Le niveau en Anglais demandé à l'ICHEC est supérieur au sien, il aurait donc souhaité un enseignement plus poussé en langues, à l'ISFCE.

2) B.C., né en 1991, diplômé en 2018

Durant ses études à l'ISFCE il travaillait déjà dans la cellule Communication du Royal Sporting Club d'Anderlecht.

Suite à l'obtention de son diplôme en Marketing à l'ISFCE, il a été engagé comme assistant en communication à l'IHECS.

3) E.A.Y., née en 1986, diplômée en 2018

E.A.Y. est en recherche active d'emploi dans le milieu bancaire.

Pour des raisons personnelles, elle ne souhaitait pas travailler immédiatement après avoir obtenu son diplôme.

Elle se déclare satisfaite de la formation à l'ISFCE.

Elle a eu une expérience de chargée bancaire à la Banque Populaire.

4) A.V., né en 1987, diplômé en 2018

A.V. a un profil assez typique à l'enseignement de promotion sociale : il travaillait déjà quand il faisait ses études à l'ISFCE. Il avait un poste dans une société de vente alimentaire.

Il a beaucoup apprécié ses études à l'ISFCE qui lui ont permis d'acquérir de l'assurance dans son travail. Il faisait ses études en soirée ce qui lui permettait de continuer à travailler.

Il poursuit néanmoins ses études afin d'évoluer professionnellement : Il fait un master en cours du soir à l'ICHEC après une année passerelle.

5) X.K.M., née en 1989, diplômée en 2018

X.K.M. a un emploi. Elle ne souhaitait pas s'exprimer par téléphone. Nous savons qu'elle s'est sentie injustement pénalisée à la fin de ses études suite à un malentendu concernant le délai de la remise de travail. Elle a été obligée de reporter la présentation de son TFE d'un an. Le contact téléphonique n'était donc pas des plus enthousiastes mais nous savons qu'elle travaille.

6) S.K., née en 1993, diplômée en 2018

S.K. travaillait chez Decathlon durant ses études à l'ISFCE. Son diplôme lui a permis de changer d'emploi. En plus du Marketing, elle avait obtenu son diplôme en comptabilité. Elle occupe un emploi chez ACC Fintaxe qui fait plus appel à ses qualités de comptable qu'à celles acquises dans le bachelier en Marketing. Elle a obtenu ce poste avant de présenter son TFE.

Elle gère des dossiers de clients et dans ce cadre elle apprécie que le bachelier en Marketing lui ait appris à faire un business plan.

En ce qui concerne la maîtrise des langues, elle avait déjà un très bon niveau en néerlandais et en anglais qui lui a permis de brûler les étapes pour obtenir les niveaux demandés à l'ISFCE.

7) K.B.C. né en 1987, diplômé en 2018

Injoignable.

8) M.A.B., née en 1989, diplômée en 2018

M.A.B. travaillait déjà chez Belfius Assurance lors de ses études à l'ISFCE. Elle a conservé son emploi de gestionnaire de dossier de clients. Elle a entrepris ses études en Marketing

dans le but de se réorienter. Elle ne l'a pas encore fait pour des raisons familiales : elle a un enfant en bas âge.

Elle a apprécié ses études à l'ISFCE et elle pense que le niveau des cours de langues est correct.

Diplômés en 2017: 15 réussites

12 réponses

1) **B.E., né en 1991, diplômé en 2017**

B.E. dit avoir eu une très belle expérience à l'ISFC. Les cours correspondent à la demande de l'emploi. Il a commencé après son diplôme à travailler comme Project Manager dans une société à Anvers ensuite il est devenu conseiller clientèle chez Bruxelles-Formation.

Il se souvient qu'il était sous le coup d'un ordre de quitter le territoire et que ses professeurs ont signé une pétition à l'attention de l'Office des Etrangers pour le soutenir. Grâce à la mobilisation de l'ISFCE dont il est très reconnaissant, il est resté en Belgique et a terminé ses études.

2) **D.Z. née en 1988 diplômée en 2017**

D.Z. est un peu amère concernant ses études à l'ISFCE. Elle pense que ses études en Marketing ne rencontrent pas les besoins du marché du travail. Elle regrette de ne pas maîtriser suffisamment le néerlandais pour correspondre à la demande des employeurs.

Elle pense que la promotion sociale véhicule une image négative.

Il manque, selon elle, l'aspect digital dans le bachelier en Marketing qui constitue un grand manque. Pour y pallier, elle a fait une formation en Infographie au Cepegra (centre de perfectionnement en industrie graphique) l'année qui a suivi ses études.

Elle a acquis l'expérience de la clientèle durant ses études dans une boutique de telecom (telenet). Elle n'a pas conservé son poste au-delà de ses études.

Toujours pendant ses études, elle a acquis un peu d'expérience en tant que responsable de projet marketing à la maison du peuple d'Europe.

Elle souligne que l'accueil au secrétariat n'est pas toujours agréable.

Elle est à présent en recherche active de travail et constate qu'il y a un « gap » entre les études et les réalités du marché de l'emploi.

3) **D.O., né en 1993, diplômée en 2017**

Injoignable.

4) H.H., née en 1993, diplômé n 2017

H.H. a un bon souvenir de ses études à l'ISFCE tant des professeurs que du contenu des cours. Elle a entrepris, après avoir obtenu son diplôme à l'ISFCE, un master en science de gestion à l'ICHEC après une année passerelle.

Elle travaillait chez ING au service clientèle et suivait ses cours en soirée. Elle a évolué dans son emploi et forme à présent les nouvelles recrues.

Si l'ISFCE avait organisé un master, elle l'aurait fait.

5) Inkonkoy Etina, née en 1987, diplômée en 2017

E.I. a commencé ses études en 2012 et les a terminées en 2017 parce qu'elle a eu un enfant. Elle a eu une expérience à l'université qui a échoué, elle s'est alors tournée vers la promotion sociale. Elle a fondé une famille, le système de la promotion sociale lui permettant de mener les deux de front.

Elle travaillait avant et durant ses études dans le domaine du marketing (supervision d'un call center, VOO, B- Connect).

Toujours durant ses études, elle travaillait pour une société événementielle spécialisée dans les mariages comme décoratrice. Elle y a évolué après avoir obtenu son diplôme, elle est devenue directrice artistique (source LinkedIn).

Concernant le contenu des cours du bachelier en Marketing, elle se souvient que certains étaient surchargés en étudiants et que ce n'était pas confortable, comme à l'université. Elle a des réserves également concernant un professeur qui n'était pas équitable.

Elle a suivi quelques cours à l'EPHEC et pense que le niveau y est meilleur.

6) K.J., née en 1991, diplômée en 2017

K.J. ne travaillait pas durant ses études.

Elle a fait une année d'étude supplémentaire en web developer. Cette formation s'organise sur 2 ans mais elle trouvé un emploi à la fin de sa première année comme Account (commercial) dans une société internationale de nouvelles technologies qui vend des scanners commerciaux, des écrans tactiles et des antivols informatisés pour les magasins.

Ses collègues sont titulaires d'un master en économie pour la plupart et elle ne sent pas en

Dans son métier, elle utilise principalement les ressources acquise dans les cours de typologie du consommateur, de tableur, de comptabilité et de droit.

Elle avait un bon niveau en anglais et a pu intégrer directement le cours de langue en situation niveau 5. Elle travaille et communique en anglais même avec les francophones. Elle trouve que le niveau des études à l'ISFCE est globalement bon.

7) K. M. L., née en 1985, diplômée en 2017

Elle faisait des jobs étudiants durant ses études. Pour des raisons personnelles elle ne souhaitait pas trouver tout de suite un travail dans le domaine du marketing. Elle travaille à mi-temps à l'accueil d'une société de logement à loyer modéré située à Jette (logement social) : Lojega.

Elle a repris des études en cours du soir à l'UCL : elle fait un master en sciences de la gestion. Elle termine cette année.

Elle a gardé un bon souvenir de ses études à l'ISFCE qui lui ont permis d'accéder au master. Elle ne fait pas usage des langues étrangères en ce moment. Elle a des activités en anglais prévues dans son master, son niveau est suffisant. Elle possède également des notions suffisantes en droit pour l'aborder.

8) F.K., née en 1989, diplômée en 2017

F.K. garde un souvenir mitigé de ses études à l'ISFCE. Elle les trouve insuffisantes pour affronter le marché de l'emploi mais constitue néanmoins un bon tremplin. Elle a complété son bachelier par une formation en marketing digital dans un autre établissement.

Elle travaille pour la RTBF au service de la communication.

9) K. S., née en 1991, diplômée en 2017

K.S. est partie au Canada (région francophone) après avoir obtenu son diplôme. Elle y a trouvé un emploi. Elle a sollicité l'ISFCE a de nombreuses reprises pour avoir des copies conformes de différents documents attestant de ses capacités. Aussi nous pensons qu'elle a trouvé un emploi en lien avec ses études.

10) K.I., né en 1990, diplômé en 2017

Injoignable.

11) I.L., née en 1992, diplômée en 2017

I.L. poursuit ses études à l'ICHEC, elle y termine un master en business international, elle doit présenter son mémoire cette année. Elle pense que le niveau en langues est insuffisant à l'ISFCE.

Elle a apprécié d'avoir fait son bachelier dans notre école. Durant ses études à l'ISFCE elle a été renversée par une voiture ce qui lui a occasionné une commotion cérébrale assortie de migraines, vertiges, etc. L'école s'est toujours montrée compréhensive pour ses difficultés.

12) L. T. J., né en 1991, diplômé en 2017

Injoignable.

13) M.K., née en 1991, diplômée en 2017

M. K. a fait une année en marketing digital à l'ICHEC. Elle a ensuite travaillé chez Rossel (groupe de presse) au département du marketing digital pendant plus d'1 an. Elle est à présent au SIAMU – DBDMH (pompiers de Bruxelles) responsable de l'évènementiel. Elle a travaillé durant ses études comme «sales manager» chez F9 Languages (une école de langues privée) (source LinkedIn).

14) T. Y., né en 1990, diplômé en 2017

T.Y. était indépendant dans la vente durant ses études à l'ISFCE. Il pense que le bachelier en marketing n'est pas adapté à la demande du monde du travail au niveau du Digital. Raison pour laquelle il a fait après son diplôme à l'ISFCE un autre bachelier, à l'EPHEC : Business Data Analyst.

Il a orienté son entreprise vers la grande distribution, il est fournisseur en matériel informatique.

Il pense que le niveau des langues est médiocre. Bien qu'il ait atteint le niveau requis pour le bachelier en marketing, il est resté médiocre en néerlandais. Le cours d'anglais n'est pas adapté au marketing.

C'est cependant sous l'impulsion de ses études qu'il a fait évoluer et a développé son entreprise.

15) Z. C., né en 1990, diplômé en 2017

Z.C. travaillait à mi-temps durant ses études, chez ING au service clientèle. Il a conservé le même employeur et il a évolué dans son vie professionnelle. Il travaille à temps plein au service I banking, département des fraudes.

Il était satisfait de ses professeurs à l'ISFCE. Il déplore d'avoir bénéficié de trop peu de suivi pour son mémoire. L'ISFCE accueille certains soirs un club de ping-pong qui occasionne des bruits impropres à une ambiance studieuse.