



## Évaluation de l'épreuve intégrée

Section : **Bachelier en Marketing**

Année scolaire : 0000-0000

**NOM Prénom**

### Document 2 : Évaluation de l'écrit par le lecteur

Lecteur : XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Date : 00/00/0000

Compétence à acquérir : *En respectant les consignes données, les règles et usages de la langue française, l'étudiant doit être capable de rédiger un rapport circonstancié mettant en évidence :*

- *son analyse du marché, du réseau de distribution, de la politique de prix et de communication de l'entreprise afin de déterminer et de justifier le positionnement stratégique ainsi que les techniques commerciales à mettre en œuvre*
- *l'intégration des techniques de statistiques appropriées afin de justifier ses choix*
- *son projet sous forme de business model en justifiant son choix sur base d'outils d'analyse*

La compétence est acquise  oui  non

#### Degré de maîtrise

- Au niveau du fond

I : valeur éliminatoire

	I	F	M	B	TB
La problématique est clairement exprimée (contexte et objectifs du projet).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le travail répond à la problématique énoncée.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complexité et ampleur du travail de recherche.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rigueur dans la méthodologie et l'analyse des résultats.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualité des résultats obtenus (validité des conclusions du travail de recherche).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Techniques statistiques appropriées afin de justifier les choix.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilisation d'un business model avec justification sur base d'outils d'analyse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Travail personnel, sans plagiat et peu d'éléments repris intégralement des sources.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La conclusion met bien l'exposé en perspective.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacité de synthèse, d'analyse critique et de rigueur de l'argumentation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Au niveau de la forme

	I	F	M	B	TB
Clarté du texte et qualité de rédaction (présentation générale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Français écrit selon le respect des règles de grammaire et d'orthographe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conformité de la bibliographie, des références et des renvois selon les règles et les exigences du domaine d'études concerné.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Présentation générale du document (tableaux, photos, dessins, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

