



Évaluation de l'épreuve intégrée

Section : **Bachelier en Marketing**

Année scolaire :

Session 1 :

Session 2 :

Document 2 : Évaluation individuelle de la défense orale

Membre du jury :

Date :

Compétence à acquérir : *En respectant les consignes données, les règles et usages de la langue française, l'étudiant doit être capable de présenter et défendre oralement ses résultats et ses propositions stratégiques tout en utilisant les outils de communication adéquats.*

La compétence est acquise oui non

Degré de maîtrise

- Au niveau du contenu

	F	M	B	TB
Introduction - présentation du sujet : l'introduction est en adéquation avec le sujet et est annoncée clairement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le problème est bien défini : contexte et objectifs du projet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indication d'un plan, exposé bien structuré.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clarté de la présentation : les concepts sont bien définis, les arguments sont correctement justifiés et précis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilisation judicieuse des concepts liés au marketing.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La conclusion met bien l'exposé en perspective.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Au niveau de la pertinence des arguments et des réponses

	F	M	B	TB
Compréhension et maîtrise du sujet : le candidat est capable de clarifier certains aspects de sa présentation sur des points d'analyse, de diagnostic et/ou de stratégie et plan d'actions.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compréhension et maîtrise du sujet : le candidat est capable de clarifier certains aspects non abordés dans sa présentation sur des points d'analyse, de diagnostic et/ou de stratégie et plan d'actions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Niveau du sens critique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Degré d'autonomie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualité des réponses aux questions posées par le jury.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pertinence de l'argumentation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Au niveau de la forme et de l'originalité

	F	M	B	TB
Expression orale aisée, le vocabulaire et la syntaxe sont très satisfaisants. Vocabulaire adapté.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Efficacité du langage non-verbal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Gestion du temps alloué pour l'exposé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exploitation des outils de communication, des documents ou autre support tout au long de l'exposé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créativité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Remarque ou justification

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Évaluation

Le contenu	/ 20
La pertinence des arguments et des réponses	/ 20
La forme et l'originalité	/ 10
<hr/>	
Total :	/ 50

Signature du membre du jury